

Anlage

## Bewerberkriterien/Ausschreibung Wochenmarkt

### 1.Übersicht jährliches Nutzungsentgelt Gebot

<b>DMG Marktgilde e.G.</b>	<b>Bernd Gellesch</b>	<b>Klaus–Rüdiger Wolf</b>	<b>Klaus – Dieter Simolke</b>
<p><b>16.7000,00€/Jahr</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stromverbrauch wird gesondert gezahlt</li><li>- Nutzungsentgelt enthält Gebühr für die Festsetzung des Marktes und Nutzung der Energieanlage</li></ul>	<p><b>16.500,00 €/Jahr</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stromkosten werden an Stadt in Abschlagszahlungen geleistet</li><li>- Nutzungsentgelt für Stromanlage wird gesondert gezahlt</li></ul> <p>hat noch zwei weitere Varianten im Angebot</p> <p><b>a)</b> Gebühren betragen 0,10 € pro m<sup>2</sup>/ Tag von der tatsächlichen Mietfläche/Laufwege ausgenommen</p> <p><b>b)</b> Mietzahlung in Höhe von 20% der vereinnahmten Bruttomiete</p>	<p><b>18.500,00 €/Jahr</b></p>	<p><b>18.996,00 €/Jahr</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- wünscht Energieanlage kostenfrei von der Stadt zur Verfügung gestellt zu bekommen</li><li>- Energiekosten werden gesondert an die Stadt gezahlt</li><li>- für Toilettenbenutzung im Rathaus durch die Lebensmittelhändler zahlt der Marktbetreiber eine Pauschale von 50€/Jahr</li></ul>

## Bewerbkriterien/Ausschreibung Wochenmarkt

- 1 -

### 2. Wirtschaftlichkeit/Aktivitäten

DMG Marktgilde e.G.	Bernd Gellesch	Klaus-Rüdiger Wolf	Klaus – Dieter Simolke
<ul style="list-style-type: none"> <li>- betreibt selbst keinen Handel</li> <li>- ist an keinem Unternehmen, das auf dem Markt Handel treibt, beteiligt</li> <li>- örtlicher Marktmeister ist Mitarbeiter der DMG, der auch keinen Handel betreibt, nimmt Ordnungsfunktion wahr</li> <li>- nicht vorhandene Sortimente werden gesucht und ergänzt</li> <li>- für ausfallende Händler wird Ersatz beschafft</li> <li>- verfügt über Händlerdatenbank mit über 10 Tausend Wochenmarkthändlern in Deutschland mit deren Hilfe freie Markthändler für fehlende Sortimente gefunden werden können</li> <li>- präsentiert Genthins Wochenmarkt im Internet incl. eines Link´s zur Homepage der Stadt Genthin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktmeister vor Ort</li> <li>- Werbeplakat für die überregionale Werbung, auch in Form als Postkarte, welche in der Stadt verteilt wird</li> <li>- Aufstellen von Werbeschildern auf den Zufahrtsstraßen nach Genthin</li> <li>- Werbung im Internet</li> <li>- will Werbegemeinschaft gründen</li> <li>- einheitliche Marktstände werden für die Händler zur Verfügung gestellt</li> <li>- will in Absprache mit der Stadt an Wochenenden thematische Märkte organisieren, wie z.B. mit Obstbauern, Spargeltage, Erntedank etc.</li> <li>- in Absprache mit Stadt erhalten polit. Gesellschaften, Sportvereine u.a. organisationen die Möglichkeit, sich kostenlos zu präsentieren</li> <li>- Händlerfahrzeuge stehen nicht auf dem Markt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersichtliche auch gut sortierte Standplatzauswahl</li> <li>- Gestaltung, Planung, u. Organisation von Sondermärkten, wie Frühlingmarkt, Nikolausmarkt, Einbindung in Aktivitäten der Stadt zu Festen und Feierlichkeiten</li> <li>- je nach Jahreszeit und Anlass Schwerpunktsetzung auf Zielgruppen</li> <li>- Erhöhung der Attraktivität durch Kundenbefragung und Wünsche</li> <li>- Mithilfe bei Stadt- u. Volksfesten</li> <li>- vorhandener Anbieterstamm soll in private Marktdurchführung übernommen werden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktleiter vor Ort</li> <li>- verzichtet für ausgefallene Markttag auf finanzielle Entschädigung, wenn pro Veranstaltung nicht mehr als ein Wochenmarkttag entfällt</li> <li>- Verlegung des Markttag auf vorhergehenden Werktag , bei Veranstaltungen der Stadt am Markttag, analog Feiertag, ausgenommen ist der Feiertag „Heilige Drei Könige“</li> <li>- monatliche Durchführung eines Glücksmarktes zur Stärkung des Nachmittagsgeschäftes</li> <li>- Oktober, Durchführung eines Schlachtefestes</li> </ul>

4. Marktöffnungszeiten

DMG Marktgilde e.G.	Bernd Gellesch	Klaus-Rüdiger Wolf	Klaus – Dieter Simolke
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 08.00 – 16.00 Uhr</li> <li>- festgesetzter Markt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 08.00 – 16.00 Uhr</li> <li>- gezielt nach Bedarf der Kunden, auch bis 18.00 Uhr</li> <li>- Abbau der Stände nicht vor Schließung des Marktes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 08.00 – 18.00 Uhr</li> <li>- festgesetzter Markt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 08.00 – 18.00 Uhr</li> <li>- festgesetzter Markt</li> </ul>

5. Warensortiment

DMG Marktgilde e.G.	Bernd Gellesch	Klaus-Rüdiger Wolf	Klaus – Dieter Simolke
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lebensmittel nach § 67 Abs. 1 GewO</li> <li>- zusätzlichen Waren des täglichen Bedarfs nach § 67 Abs. 2 GewO (Putz- u. Waschmittel, Kurzwaren u.a.)</li> <li>- örtliche Selbsterzeuger</li> <li>- bäuerliche Direktvermarkter</li> <li>- Frischwaren Priorität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Versorgung für einheimische Bevölkerung mit Erzeugnissen aus regionaler Produktion</li> <li>- Wochenmarkt wird ein eigenständiges touristisches Highlight darstellen, das Besucher anzieht</li> <li>- Frischeprodukte (Obst, Gemüse, Pflanzen, Blumen u.a.)</li> <li>- Fleisch- und Wurstwaren, Fisch Wild</li> <li>- Konserven, Honig, Marmelade</li> <li>- Milchprodukte, Käse u.a.</li> <li>- Säfte aus einheimischen Obstsorten</li> <li>- Kunstgewerbe</li> <li>- Backwaren</li> <li>- Kräuter</li> <li>- kein Konkurrenzschutz, jedoch auch keine Überbelegung</li> <li>- begrenzte Aufnahme v. Textilhändlern</li> <li>- keine Billighändler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ansässige Händler und Handwerker sollen einbezogen werden</li> <li>- Erzeugnisse aus regionaler Produktion</li> <li>- Lebensmittel nach § 67 Abs. 1 GewO</li> <li>- Waren des tägl. Bedarfs nach § 67 Abs. 2 GewO</li> <li>- Textilien werden eingebunden, sollen aber nicht den Markt dominieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- örtliche Selbsterzeuger</li> <li>- bauliche Direktvermarkter</li> <li>- Lebensmittel nach § 67 Abs. 1 GewO</li> <li>- Waren des tägl. Bedarfs nach § 67 Abs. 2 GewO</li> <li>- Ergänzung fehlender Sortimente</li> </ul>

6. Referenzen

DMG Marktgilde e.G.	Bernd Gellesch	Klaus – Rüdiger Wolf	Klaus – Dieter Simolke
<ul style="list-style-type: none"> <li>- seit 20 Jahren Wochenmarktbetreiber</li> <li>- Genthin wird betreut durch NL Limbach-Oberfrohna</li> <li>- Bonität wird durch Auskunft aus dem Gewerbezentralregister, Führungszeugnisse und Schufa belegt, Finanzamt</li> <li>- haben ca. 100 Märkte</li> <li>- besitzen Hauszeitung „Der Wochenmarkt“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Händlerliste umfasst 200 feste Adressen</li> <li>- betreibt Wochenmärkte in Berlin u. Brandenburg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenzen liegen dem Angebot</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Bewerbkriterien/Ausschreibung Wochenmarkt</b></p> <p style="text-align: center;">- 1 -</p> <p>bei</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- erfolgreiche Durchführung des Wochenmarktes in Genthin und vertragsgerechte Zahlung der Monatsmiete seit 10 Jahren</li> </ul>

7. Äußeres Erscheinungsbild

DMG Marktgilde e.G.	Bernd Gellesch	Klaus–Rüdiger Wolf	Klaus – Dieter Simolke
<ul style="list-style-type: none"> <li>- in Absprache mit Stadt</li> <li>- Verbesserungsvorschläge werden mit Händlern besprochen</li> <li>- es gilt Marktordnung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- garantiert sauberen Zustand</li> <li>- keine Veränderung der Standorte der Händler</li> <li>- Einhaltung der Sicherheitswege</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neugestaltung des Aufbaus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- es gilt Marktordnung</li> </ul>

8. Reinigung

DMG Marktgilde e.G.	Bernd Gellesch	Klaus–Rüdiger Wolf	Klaus – Dieter Simolke
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reinigung des Marktes sowie Winterdienst übernimmt DMG in Verantwortung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reinigung erfolgt durch Händler selbst</li> <li>- bei extremer Verschmutzung wird ein Fachunternehmen aus der Region ver-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktfläche wird nach Marktende sauber verlassen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- obliegt dem Marktbetreiber, einschließlich Winterdienst</li> </ul>

	pflichtet, welches dann auch für den Winterdienst zuständig ist.		- Entsorgung regelt Marktordnung
--	--	--	----------------------------------

**Bewerbkriterien/Wochenmarkt**

- 4 -

## 8. Versicherungsschutz

<b>DMG Marktgilde e.G.</b>	<b>Bernd Gellesch</b>	<b>Klaus-Rüdiger Wolf</b>	<b>Klaus – Dieter Simolke</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- stellt Stadt von der gesetzlichen Verkehrsversicherungspflicht frei</li> <li>- Versicherungsschutz enthält auch Haftung aus Mietsachschäden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Versicherung beim Deutschen Lloyd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Versicherungsschutz bei Allianz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stellt Stadt Genthin von der Versicherungsspflicht frei</li> </ul>

## 9. Bermerkungen

<b>DMG Marktgilde e.G.</b>	<b>Bernd Gellesch</b>	<b>Klaus-Rüdiger Wolf</b>	<b>Klaus – Dieter Simolke</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- geforderte Anlagen, wie Führungszeugnis, Auszug aus dem Gewerbezentralregister, Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes liegen vor</li> <li>- Wochenmarktordnung liegt vor</li> <li>- Schufaauskunft liegt vor</li> <li>- Wochenmarktzeitschrift</li> <li>- Wochenmarktordnung liegt vor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- übersandte Unterlagen, wie Führungszeugnis, Auszug aus dem Gewerbezentralregister sind abgelaufen</li> <li>- Herr Gellesch hat sich in Persona um den Wochenmarkt beworben</li> <li>- er ist im Besitz einer Reisegewerbekarte, die ihn berechtigt, zum Verkauf von Wurst- und Fleischwaren, mit diesem Gewerbe hat er sich als Marktbetreiber beworben, obwohl er hiermit keine Berechtigung zur Durchführung von Wochenmärkten hat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- geforderte Anlagen, wie Führungszeugnis, Auszug aus dem Gewerbezentralregister, Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes liegen vor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- geforderte Anlagen, wie Führungszeugnis, Auszug aus dem Gewerbezentralregister, Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes liegen vor</li> <li>- Wochenmarktordnung liegt vor</li> </ul>

