

Informationsvorlage

2019-2024/Info-129

Status: öffentlich

FB FB Finanzen
SB Frau Zaumseil

Erstellungsdatum: 18.03.2021
Aktenzeichen

Betreff:

City- und Stadtmarketing Sachsen-Anhalt

Zu beteiligende Gremien

Sitzungsdatum	Gremium	
30.03.2021	Wirtschafts- und Umweltausschuss	Information

Sachverhalt:

Mit E-Mail vom 05.03.2021 informierte die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., dass sich in Sachsen-Anhalt ein Landesverband Sachsen-Anhalt gegründet hat.

E-Mail:

„Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass sich in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.) ein Landesverband Sachsen-Anhalt gegründet hat. Georg Bandarau, Geschäftsführer des Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. und Nancy Schönknecht, Stadtmarketingverantwortliche der Stadt Halberstadt wurden als ehrenamtliche Landesbeauftragte gewählt. Zweck der Landesverbände ist die Förderung des niedrigschwelligen Erfahrungsaustauschs zwischen den Mitgliedern, die Weiterentwicklung und Weiterverbreitung des Stadtmarketing-Gedankens vor Ort sowie die Interessenvertretung gegenüber und Zusammenarbeit mit Politik, Behörden, Institutionen und Verbänden. Dies geschieht beispielsweise über regelmäßige, kostenfreie Treffen abwechselnd in verschiedenen Mitgliedsstädten, bei denen die Arbeit vor Ort vorgestellt wird, die Teilnehmer von gelungenen Projekten berichten und externe Fachleute sowie Vertreter von Ministerien, Kammern und Verbänden sprechen. Darüber hinaus stehen Ihnen die Landesbeauftragten (neben der Bundesgeschäftsstelle in Berlin) mit Rat und Tat zur Seite.

Die Kontaktdaten unserer Landesbeauftragten finden Sie [hier](#).

Wir laden Sie herzlich ein, [Mitglied in der bcsd zu werden](#), Stadtmarketing in Sachsen-Anhalt und bundesweit zu gestalten und zu fördern und von vielen Mitgliedervorteilen zu profitieren, die Sie [hier](#) übersichtlich zusammengestellt finden.

Zum unverbindlichen Kennenlernen laden wir Sie ein, am ersten offiziellen, digitalen Treffen des Landesverbands am 23. März von 13 bis 14.30 Uhr oder am 24. März von 14 bis 15.30 Uhr teilzunehmen. Bitte wählen Sie bis zum 09. März [hier](#) aus, an welchem dieser Termine Sie teilnehmen können. Der Termin mit den meisten Stimmen wird stattfinden. Bitte lassen Sie uns bei Interesse an einer Teilnahme auch eine formlose E-Mail mit Ihrer Anmeldung zukommen, damit wir Ihnen den ausgewählten Termin, den Link zur Video-Konferenz über zoom sowie die Tagesordnung zukommen lassen können.

Die acht bislang im Landesverband engagierten Stadtmarketingorganisationen sind:

> Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH

- > Stadt Halberstadt
- > Stadt Haldensleben
- > Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH
- > Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.
- > Stadt Merseburg
- > Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH
- > Stadtmarketingverein Weißenfels e.V.

Bundesweit sind der bcscd über 400 Stadtmarketingorganisationen angeschlossen. Eine Übersicht finden Sie [hier](#).

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Beste Grüße aus Berlin und ein schönes Wochenende
Frank Simon

Referent Stadtmarketing
Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.“

Der Bürgermeister plant eine Teilnahme am digitalen Treffen. Eine Einschätzung der weiteren Vorgehensweise wird erfolgen und soll dann in einer späteren Sitzung des WuA vorberaten werden.

Anlagen: keine

(Janett Zaumseil)
Fachbereichsleiterin

(Matthias Günther)
Bürgermeister