

ELBE-HAVEL-KUNSTKANAL E.V.

26.2.2026

VISIONEN AM WASSER



INHALTE

Die Vision 01

Das Netzwerk 02

Konzept und Machbarkeit 03

Der Verein und der Weg 04

Ihr Beitrag 05

RAUM DER INSPIRATION

Der Elbe-Havel-Kanal als Freiluft-Galerie:

- einzelne überdimensionale Skulpturen
- Graffitikunst und Malerei an Gebäuden
- Lichtkonzept Brücken und Wasserturm
- mechanische Windharfen
- kleine Klang- und Lichtinseln mit Bewegungssensor
- kleine Kunst-Attraktionen an Anlegestellen
- literarische Zitate entlang der Wegstrecke
- Skulpturen mit Erzählungen via QR-Codes
- temporäre Landart-Ausstellungen
- Aktionen im und am Wasserturm
- weitere kulturelle Formate wie Galerie-Schifffahrten oder Kunstfeste



WARUM UND FÜR WEN?

GÄSTE

- Mehr Menschen für Jerichower Land und seine Landschaft interessieren
- Wasser- und Radtourismus fördern
- überregionale Bekanntheit

KULTUR

- Kulturelles Leben bereichern
- Anregung für neue Angebote
- Sichtbarkeit vorhandener Angebote erhöhen
- Vernetzung und gemeinsame Vermarktung

NACHBARSCHAFT

- Spaziergänge am Wasser
- Orte der Begegnung
- gemeinsames Identifikationsgefühl im Jerichower Land

KREATIVE

- Kunst und kulturelle Vielfalt fördern
- Räume der Inspiration, weitere Kreationen anregen
- Kooperation von Kreativen

DACHMARKE UND NETZWERK

GEMEINSAME VERMARKTUNG

Zentrale Übersicht
vorhandener
Ausflugsziele und
Gastronomie entlang des
Kanals

SEITENSPRÜNGE

Aufmerksamkeit für
weitere Angebote im
näheren Umfeld

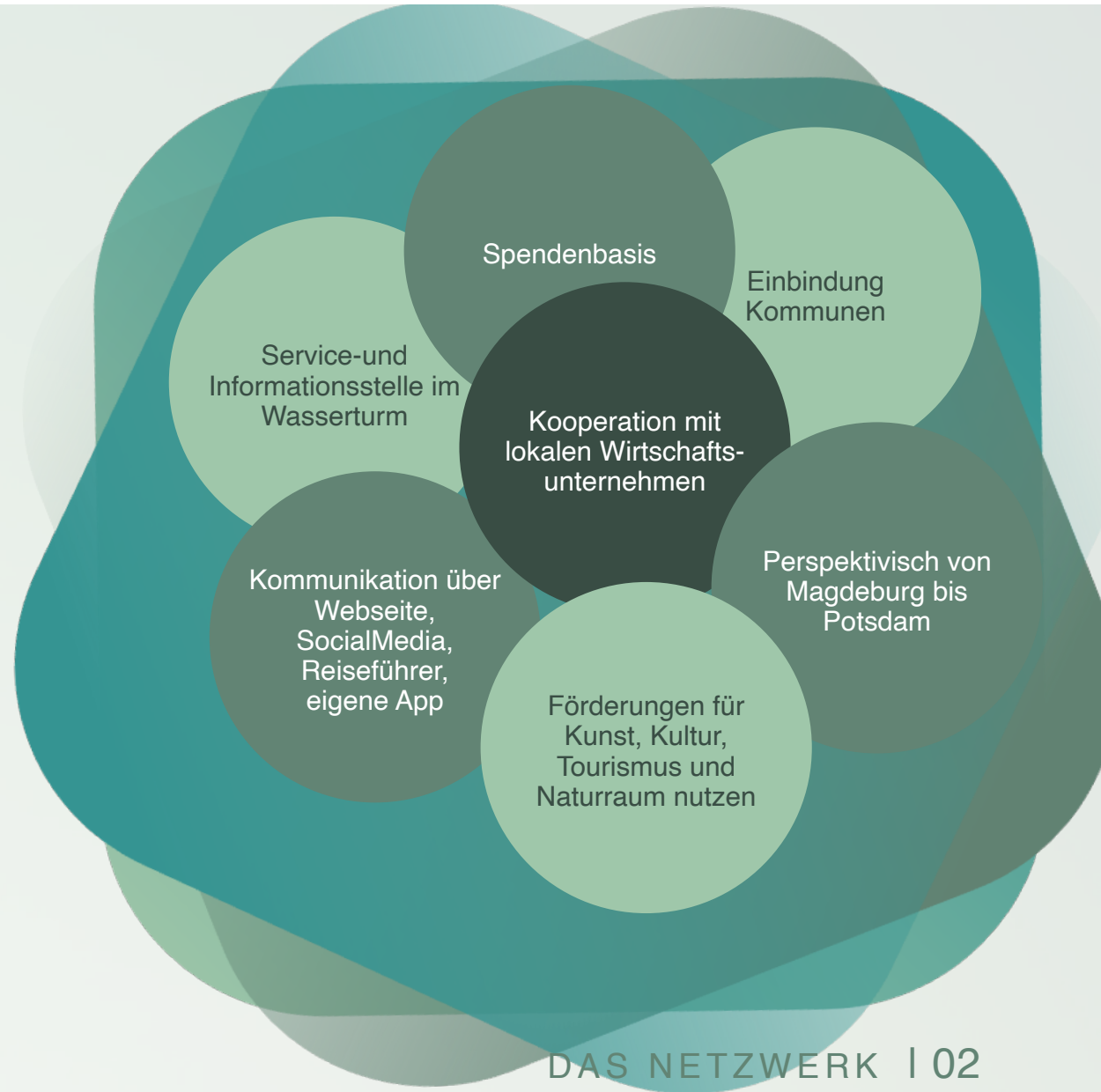
VERANSTALTUNG

Bessere Wahrnehmung
und mehr Publikum für
kulturelle
Veranstaltungen
in der Region

INSPIRATION

Anregung für regionale
Akteure für eigene
Workshops, Projekte
oder Veranstaltungen
rund um den Kunstkanal

UMSETZUNG



WO EIN WASSER IST,
IST AUCH EIN WEG



SOLIDES FUNDAMENT

- rechtliche Rahmenbedingungen
- beteiligte Grundstückseigentümer
- zuständige Behörden
- Kartierung des Geländes
- Fördermöglichkeiten
- Verbindung der Kunst zu regionalen Besonderheiten
- Marktanalyse
- Definition von möglichen Zielgruppen
- Vermarktungskonzept vorbereiten
- Kostenschätzung für erste Ausbaustufe
- Zahlen touristische Nutzung, Übernachtungen, Auslastung Liegeplätze
- Potenziale für lokale Wirtschaft



BRÜCKEN BAUEN

- Angeleitete Workshops
- Gesprächsformate
- öffentliche Präsentationen
- Pressearbeit
- Fundraising
- Webseite
- Social Media
- Begleitung über Dokumentationen, Podcast o.ä.



Gemeinden

Verbände

Bildungseinrichtungen

Touristische Akteure

Unternehmen

Bürgerinnen und Bürger

Kreative

Vereine

ELBE-HAVEL-KUNSTKANAL E.V.

2025

Ideenentwicklung, erste Gespräche mit Landschaftsarchitektin und mögl. Förderern.

DEZEMBER 25

Vereinsgründung in Genthin mit 10 Engagierten.

JANUAR 26

Anerkennung Gemeinnützigkeit und Eintrag ins Vereinsregister

JANUAR 26

Aufruf Projektauswahl durch LAG Zwischen Elbe und Fiener Bruch

IV. QUARTAL 27

Abschlussveranstaltung und Präsentation Ergebnisse der Studie und Beteiligungsformate

AUGUST 26

Beginn Machbarkeitsstudie, Konzeptionsphase und Beteiligungsformate mit 15-monatigem Projektzeitraum

MÄRZ 26

Kostenangebote und Förderantrag LAG EIFi, ggf. weitere Förderprogramme

FEBRUAR 26

Start Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Präsentationen vor Entscheidungsträgern & mögl. Investoren.
Spendenziel: min. 12.000 Euro

VORBEREITUNG 1. AUSBAUSTUFE

WIR BRAUCHEN HILFE!

**Finanzielle
Unterstützung**

**Hinweise und
positive
Entscheidungen**

sich einbringen

Weitersagen!

ELBE-HAVEL- KUNSTKANAL E.V.

Vereinsvorsitzende: Bianca Kahl

DER SCHNELLSTE WEG ZU UNS

www.elbe-havel-kunstkanal.de

post@elbe-havel-kunstkanal.de

www.instagram.com/kanal_kunst

Bildquellen

- Titelfolie: AI-generiert, Elbe-Havel-Kunstkanal e.V.
- Folie 3:
 - Von Gregor Rom – Eigenes Werk, [CC BY-SA 4.0](#)
 - 2x AI-generiert, Elbe-Havel-Kunstkanal e.V.
- Folie 6: Andrea Stutzki, Skulptur in Eindhoven, Niederlande
- Folie 7: Wikipedia/ Klaus M., Skulptur „Himmelsleiter“, Ludwig-Donau-Main-Kanal
- Folie 8: pexels/ cottonbrostudio
- Folie 9: pexels/ Matheus Bertelli